

**Toshkent shahri va viloyat markazlarida joylashgan led ekran hamda Billboardlarga
bank reklamasini joylashtirish bo'yicha**

TEXNIK TOPSHIRIQ

Toshkent - 2026 yil

Tir	Talablar ro'yxati	Talablar mazmuni
1	Buyurtmachi	O'zbekiston Respublikasi aksiyadorlik tijorat Xalq banki
2	Buyurtmachi manzili	Toshkent shahar, Chilonzor tumani, Qatortol ko'chasi, 46-uy, 100096
3	Aloqa uchun ma'lumotlar	Siddiqnazarov Sanjar – Marketing bo'limi boshlig'i E-mail: Sanjar.S@xb.uz Tel: +998 93 532 11 33
4	Xizmatlarning batafsil mazmuni	<p>– Toshkent shahri va respublika hududlarida 5-10 sekundli tashqi reklamalarni (LED ekranlar va billboardlarda) joylashtirish. bunda reklama joylashtirish quyidagi hududlarni qamrab oladi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toshkent shahri bo'yicha LED ekranlar va billboardlar; • 13 ta viloyat markazlarida joylashgan LED ekranlar va bannerlar (billboard); • viloyatlar tarkibidagi tuman markazlarida joylashgan LED ekranlar va banner (billboard). <p>– hududlar kesimida samarali mediaplan ishlab chiqish;</p> <p>– LED ekranlarda videoroliklarni joylashtirish;</p> <p>– billboard va bannerlarda statik reklama materiallarini joylashtirish;</p> <p>– premium va yuqori trafikga ega lokatsiyalarni qamrab olish;</p> <p>– reklama samaradorligi bo'yicha monitoring va hisobot tizimini yo'lga qo'yish</p>
5	Ijrochiga qo'yiladigan talablar	<p>– Tashqi reklama (LED ekran, billboard) joylashtirish bo'yicha ish tajribasiga ega bo'lishi;</p> <p>– Respublika miqyosida ishlash imkoniyatiga ega bo'lishi;</p> <p>– Yirik korporativ mijozlar bilan ishlash tajribasi mavjud bo'lishi;</p> <p>– Oxirgi 2 yil ichida amalga oshirilgan loyihalar portfelini taqdim etishi.</p> <p>– LED ekranlarning texnik parametrlarini (joylashgan aniq manzili, o'lcham, format, ruxsat etilgan fayl turi, efir davriyligi va narxi) taqdim etishi;</p> <p>– Videomateriallarni sifatli va uzluksiz efirga uzatish imkoniyatiga ega bo'lishi;</p> <p>– Reklama joylashtirish uchun barcha ruxsatnomalarga ega bo'lishi.</p>
6	Ishlarni bajarish shartlari	– Ijrochi ishlarni buyurtmachi tomonidan tasdiqlangan mediaplan va texnik topshiriq asosida belgilangan muddatlarda amalga oshiradi.

		<p>– Reklama materiallari joylashtirilishi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LED ekranlarda — tasdiqlangan videorolik formatida va kelishilgan efir jadvaliga muvofiq; • billboard va bannerlarda — tasdiqlangan dizayn maketlari asosida amalga oshiriladi. <p>– Reklama joylashtirish ishlari boshlanishidan oldin Ijrochi barcha lokatsiyalar ro‘yxatini, texnik parametrlarni va joylashtirish jadvalini Buyurtmachiga taqdim etadi hamda yozma ravishda tasdiqlatadi.</p> <p>– Ishlar bajarilgandan so‘ng Ijrochi quyidagilarni taqdim etadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • har bir lokatsiya bo‘yicha foto va video hisobot; • LED ekranlarda efirga uzatilgan vaqt va ko‘rsatishlar soni bo‘yicha hisobot; • joylashtirish muddati va davriyligi to‘g‘risida tasdiqlovchi ma’lumot.
7	Bajarilgan ish va to‘lov shartlari	Bajarilgan ishlar va ko‘rsatilgan xizmatlar uchun to‘lov har oy yakuni bo‘yicha, fakt asosida amalga oshiriladi

Kommunikatsiyalar va marketing departamenti direktori



R. Pulatov